

GreenYellow remporte deux contrats majeurs en Afrique du Sud et signe son plus grand partenariat d'efficacité énergétique dans le pays

GreenYellow, acteur majeur de l'énergie en France et à l'international spécialisé dans les solutions d'efficacité énergétique, les services énergétiques et la production solaire photovoltaïque, accompagne les entreprises Retailability et PPC dans leur transition énergétique, avec de nouveaux projets d'efficacité énergétique et solaires photovoltaïques. Avec ces nouveaux contrats, GreenYellow poursuit son expansion en Afrique du Sud et se positionne comme un acteur clé de ce marché.

Après moins de deux ans d'implantation sur le marché, GreenYellow a réussi à signer son deuxième plus gros contrat d'efficacité énergétique, avec l'entreprise Retailability. Ces partenariats montrent le grand dynamisme de GreenYellow, qui a aussi remporté de nombreux autres contrats. Avec Mike Ilias, à la tête de l'équipe commerciale, cette nouvelle filiale est heureuse de soutenir la transition énergétique d'entreprises majeures de la région : Retailability, un groupe sud-africain d'enseignes de distribution, et PPC, un leader de la fabrication de matériaux et de solutions du pays.

Dans le cadre d'un partenariat de sept ans avec GreenYellow, des projets d'efficacité énergétique seront mis en œuvre dans les 106 sites « Edgars » de Retailability. Ce projet permettra de réaliser 16 GWh d'économies d'énergie annuelles, soit une réduction de 30% de la facture énergétique des sites concernés et une réduction substantielle de leur empreinte carbone directe, avec plus de 14 000 tonnes d'émissions de CO2 évitées par an - l'équivalent de 72 000 arbres plantés chaque année.

Pour PPC, GreenYellow développera des projets solaires photovoltaïques pour deux grands sites industriels, avec un contrat de 2,8MWc, permettant à PPC de réduire sa dépendance énergétique vis-à-vis du réseau public.

Otmane Hajji, Président de GreenYellow, a déclaré : *« Ces nouveaux contrats marquent notre importante expansion en Afrique du Sud, qui nous positionne comme un acteur clé de l'énergie dans le pays. GreenYellow est fier d'accompagner Retailability et PPC dans leur transition énergétique, en leur fournissant des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement qui leur permettront de réduire leur consommation, leur dépendance vis-à-vis du réseau et d'améliorer leur performance énergétique. »*

A propos de GreenYellow

GreenYellow, filiale énergie du groupe Casino, est devenu en 14 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international et un véritable allié des entreprises et des collectivités dans ce domaine.



Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique et des services à l'énergie, GreenYellow propose à ses clients une plateforme unique et globale, pour faire de leur transition énergétique une réalité bénéfique et engagée.

Opérant dans 16 pays sur 4 continents, GreenYellow enrichit constamment son offre, grâce à l'innovation, pour répondre aux besoins des acteurs privés et publics et les accompagner dans la réduction de leur empreinte écologique. L'entreprise compte plus de 500 collaborateurs dans le monde.

Retrouvez ici notre site web

Suivez - nous sur :   

CONTACTS PRESSE :

Julie Dorel – Directrice Marketing et Communication - 06 37 52 30 18 - jdorel@greenyellow.fr

Juliette Prost – 06 72 47 53 28 - juliette.prost@plead.fr

Margaux Wacheux – 06 75 62 26 41 - margaux.wacheux@plead.fr